



ОПЫТ РАБОТЫ

ISHONCH SAVDO RETAIL
DIGITAL CONTENT DIRECTOR
11.2022 – 12.2025

ГК БИОНИКА
DIGITAL CONTENT DIRECTOR
07.2019 – 10.2022

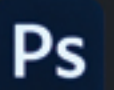
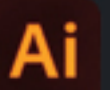
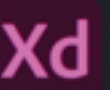
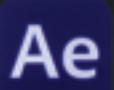
РА РОССТ
CREATIVE DIRECTOR
06.2016 – 06.2019

MA E:MG
CREATIVE DIRECTOR
02.2013 – 05.2016

TBWA SAS
CREATIVE DIRECTOR
01.2009 – 01.2013

BBDO MOSCOW
CREATIVE GROUP HEAD
08.2005 – 12.2008

SOFTWARE

ADOBE      
Programming      
DataBASE   
3D modeling    

ШУХРАТ ШИПУЛИН

DIGITAL CREATIVE DIRECTOR

Бизнес ориентированный **Digital Creative Director** с глубокой экспертизой в фармацевтической, FMCG, автомобильной и телекоммуникационной областях, ориентированные на результативность, с использованием подхода, основанного на данных исследований и аналитики.

Квалифицированный специалист в областях разработки и внедрения позиционирования бренда, стратегического развития, креативных **digital** инструментов и методов, инновационных продуктов и эффективного использования ресурсов для повышения производительности.

ЛОКАЦИЯ:
РОССИЯ. МОСКВА

PHONE:
+7 903 266 9402

EMAIL:
SHUKHRAT.SHIPULIN@MAIL.RU

ОБРАЗОВАНИЕ

**ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**
СИСТЕМНЫЙ АНАЛИТИК
2025

СБЕР УНИВЕРСИТЕТ
DATA SCIENTIST
2022

РГАИС
ПАТЕНТОВЕД
2020

**ТАШКЕНТСКИЙ ИНСТИТУТ
ХУДОЖЕСТВ И ДИЗАЙНА**
МОНУМЕНТАЛЬНАЯ ЖИВОПИСЬ
2000

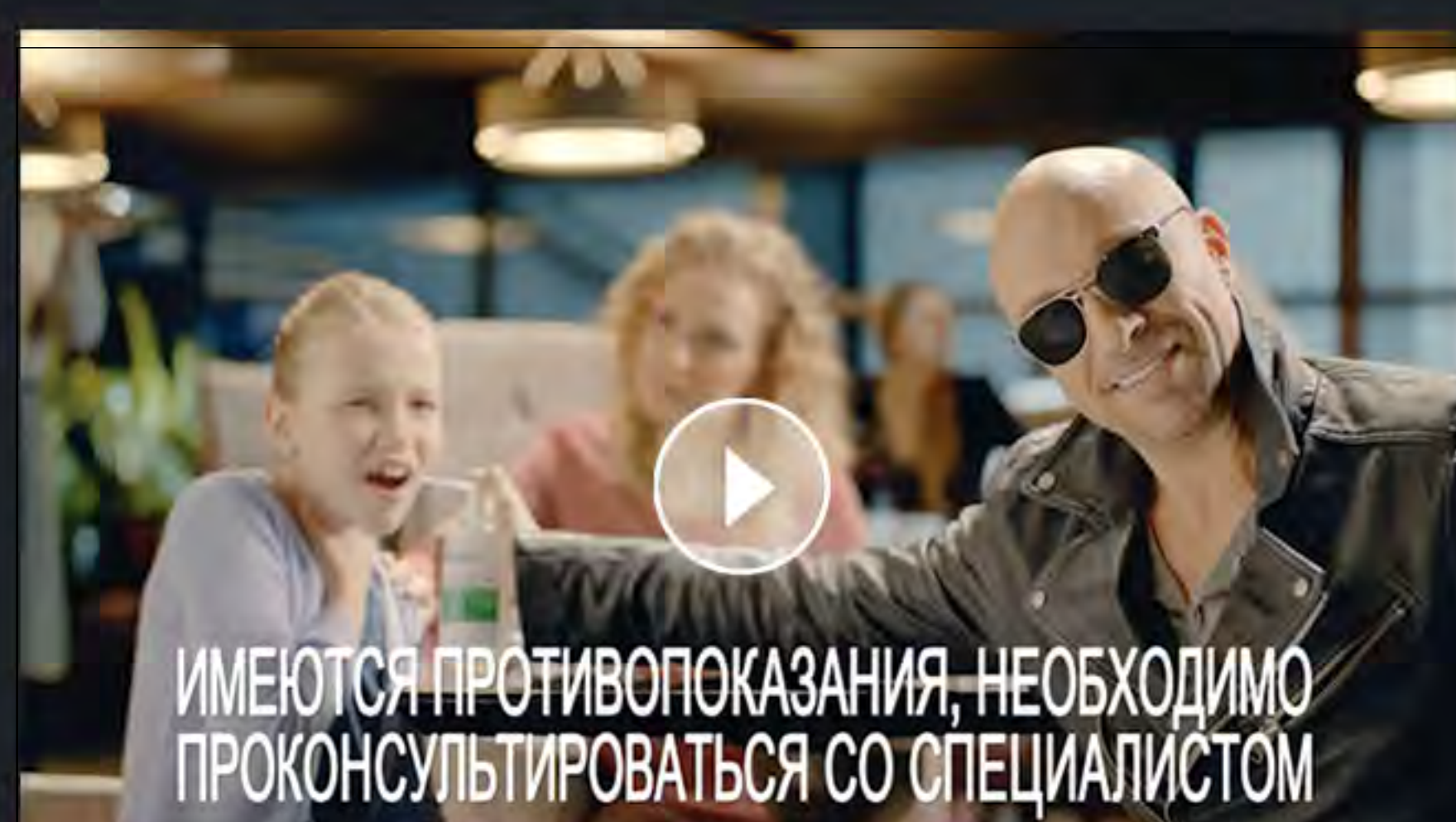
**ТАШКЕНТСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**
САПР РЭА
1996

КЛЮЧЕВЫЕ НАВЫКИ

      Коммуникабельность
      Любознательность
      Креативность
      Целеустремлённость



Агентство «РОССТ» является одним из ведущих медиабайнговых агентств России, предоставляя полный комплекс услуг в сфере организации рекламных кампаний во всех видах медиа. В данной компании я возглавлял креативное агентство как Творческий Директор. С нуля было разработано новое позиционирование автомобильного бренда SUBARU. Подготовлена новая стратегия развития на 5 лет, решены тактические задачи в течении 2-х лет. Было произведено материалов: 4 рекламных ролика, брендбук, гайдлайн и логобук, кат-гайд, еженедельно 25 макетов по разным моделям автомобилей для ООН канала, портал и поддержка в социальных сетях. Результатом проделанной работы стало астрономические продажи автомобилей “SUBARU” в России, а также принятие данного позиционирования для рынков Восточной Европы.





E:MG — Креативное агентство маркетинговых коммуникаций, отмеченное наибольшим количеством наград на российских и международных фестивалях. Специализируется на разработке стратегии и креативных решений, реализации интегрированных рекламных кампаний. Предоставляет экспертизу в Brand experience & activation, Communication, Direct, PR, Social & Influencer. Передо мной стояла задача сформировать отдел shopper marketing с глубокой экспертизой работы с торговыми сетями, разработкой систем лояльности для бренда и развитием e-commerce площадок. Мной было разработана shopper marketing стратегию бренда «MONDELEZ» (вывод портфеля бренда в топ-лист торговых сетей). В результате реализованной стратегии появился креативный продукт «ВКУСНОSHOP», который получил приз EFFE за самую эффективную маркетинговую компанию в 2017, а также несколько престижных международных фестивальных наград. В течение 2 лет мы меняли оформление выкладки бренда в торговых сетях для проведения маркетинговых активностей. Продажи локомотивных брендов выросло на 25% которые потянули всю линейку и позволили очистить стоки раньше сроков. Также разработал shopper marketing стратегию для бренда «DANON» которая позволила отнять у конкурента 15% целевой аудитории. Мы сформировали базу данных лояльных покупателей с которой мы потом развивали постоянное взаимодействие.





ТВВА СА&С является частью международной сети TBWA Worldwide. Специализируется на разработке и реализации креативных стратегий для коммуникаций брендов и потребителей. Агентство предоставляет полный комплекс услуг - от исследований, анализа и планирования до производства и проведения рекламных кампаний. Является контролирующим хабом для 9 рынков Средней Азии: Казахстан, Узбекистан, Киргизия, Таджикистан, Туркмения, Азербайджан, Армения, Грузия и Монголия. Я возглавлял данный HUB в качестве Регионального управляющего директора, с прямым подчинением главному офису в Лондоне. За время работы было открыто самостоятельные агентства в 4 странах, внедрена “матричная” система управления 9 агентствами, которые показала свою эффективность через улучшение финансовых показателей и количество выигранных креативных фестивалей в количестве 46 штук и признанием самого креативного агентства в СНГ.

Сформировал маркетинговое агентство которая разрабатывала системы лояльности для торговых сетей. В рамках агентства разработал и реализовал инновационные продукты CHECKMARKET / CHECKPOINT / CHECKCENTER для проведения consumer/trade промо в торговых сетях Казахстана, Узбекистана, Украины, Турции и Киргизии. Данные продукты подтверждены международными патентами на изобретения



